

## **EL AULA ABIERTA DEL VINO CELEBRA EN MADRID SU PRIMERA VINOQUEDADA**

---

El pasado 25 de junio, el Aula Abierta del vino celebró en el 1903 Sport Arena, situado junto a la puerta 23 del estadio Vicente Calderón (Paseo de los Melancólicos, 67. Madrid), desde las 21.00 hasta las 00.00 horas, la primera Vinoquedada, donde se reunieron buen vino, comida, juventud y sobre todo, mucha diversión. Salir a cenar, quedar con los amigos y conocer gente interesante mientras disfrutas de la mejor música en un local de moda es todo lo que ofrece la Vinoquedada, una cata abierta en un entorno lúdico con el objetivo de acercar el vino a los jóvenes.

Tras pagar la entrada, al acceder al local, se entregaba a los asistentes el Pasaporte Vinícola Oficial, que daba derecho a un cóctel con tapas, pinchos, canapés... y barra libre de los cinco vinos seleccionados. Eso sí, el mensaje que las Vinoquedadas, adheridas al plan europeo Wine in Moderation, quieren transmitir con especial hincapié es que para disfrutar al máximo hay que beber con moderación.

Durante la fiesta, los asistentes participaron en varias actividades, animaciones especiales y conocieron de primera mano las novedades que están despuntando en el panorama vinícola, ya que se realizó la entrega de premios del concurso Nuevo Vino 2009. Además, quienes acudieron en grupos de más de cuatro miembros recibieron de regalo un decantador de cristal de Bohemia. Y es que si algo caracteriza al vino es su carácter social, presente en reuniones, celebraciones y en todo tipo de actos multitudinarios. A lo largo de la historia, el vino ha formado parte de nuestra cultura. Por eso, las nuevas generaciones deben continuar con el buen hábito de reunirse para compartir este producto, cuyo consumo moderado aporta numerosos beneficios para la salud.

La de Madrid fue la primera cita de las 20 Vinoquedadas programadas para este año por Ernesto Gallud, precursor de la idea, y director de Alamesa, quien, bajo la tutela de Aula Abierta del Vino, ha puesto en marcha esta iniciativa de macrofiestas, y otras como los Cursos de Iniciación a la Cata y Conocimiento del Vino. El objetivo es hacer llegar a los jóvenes una bebida estrechamente ligada a las costumbres españolas pero que cada vez cuenta con menos seguidores de esas edades. La idea es que "chatear" vuelva a significar "irse de vinos".

Más información en: [www.vinoquedadas.com](http://www.vinoquedadas.com)