



VINOQUEDADAS ¡QUE MOVIDA MAS GUAY!



Tres años comprobando día a día y muy de cerca el mundo del vino, desde la dirección del Aula Abierta del Vino he tenido que estudiar las investigaciones del mercado vinícola y difícilmente comprendo los desencuentros entre consumidores y productores del vino. ¿Será quizás que la distribución impide que la oferta de los magníficos vinos que se producen no llegue al consumidor final? quizás el grandísimo número de etiquetas distintas confundan al consumidor y lo más importante ¿quién se preocupa de darle al consumidor lo que quiere?. La ausencia de marketing en el sector hace que haya segmentos de mercado sin atender, o al menos sin satisfacer.

Los jóvenes son un claro ejemplo.

Sin embargo hemos considerado que sea este target al que debemos prestar atención y por ello estoy trabajando con todo mi equipo en la puesta en marcha de las VINOQUEDADAS. Desde el AULA ABIERTA del VINO, ponemos en marcha otra iniciativa cercana al disfrute social del vino.

La primera VINOQUEDADA de la historia, pretende reunir a muchos grupos de amigos para compartir diversión, alegría y cinco buenos vinos armonizados con diez platos diferentes. Revisa tu agenda y llama o reenvía este mensaje a los amigos que sabes que disfrutarán de la VINOQUEDADA, programar la cita, si decidís venir en grupo podéis reducir el precio un 20% comprando vuestro VINO pasaporte para 5 anticipadamente pulsando [AQUÍ](#). Si tienes el 25 de junio ocupado, reenvía el e-mail a tus amigos (hazlo por ellos y por el vino) y tu regístrate en www.vinoquedadas.com de esta forma estarás informado de cuándo serán las próximas vinoquedadas.